

T+Cloud 专属云 V18.0 版本发布 产品发版说明

畅捷通信息技术股份有限公司

2022 年 9 月

目录

1. 产品概述	4
2. 目标用户	6
3. 产品名称及版本号	7
4. 产品主要功能变化	7
4.1 平台及公共	7
4.1.1 云备份	7
4.1.2 平台公共功能	7
4.1.3 低代码平台	7
4.1.4 基础设置	8
4.2 新财税	8
4.2.1 财务多机构核算	8
4.2.2 合并报表	9
4.2.3 薪资管理	9
4.2.4 往来现金	9
4.2.5 银企云联	10
4.2.6 总账	10
4.2.7 TUF0	10
4.4 智能供应链	10
4.4.1 小畅协同	10
4.4.2 物流配送	10
4.4.3 库存核算	11
4.4.4 移动仓管	11
4.5 新生产	12
4.5.1 物料需求计划	12
4.5.2 智慧车间	12
4.5.3 计件工资	13
4.5.4 生产管理	14
4.5.5 新生产支持虚拟件业务	14
4.5.6 新生产支持替代件业务	14
4.6 质量管理	15
4.7 新零售(新零售 2.0)	16
4.2.1 智慧门店	16
5.2.2 会员管理	16
5.2.3 微商城	17
4.2.4 促销活动	17
4.2.5 营销玩法	18
4.2.6 加盟连锁	18
4.8 新商贸	19
4.8.1 订货商城	19
4.9 移动应用	19
4.9.1T+销售下单	19
4.9.2T+移动生产	19
4.8.5T+智慧车间	20
5. 运行环境	20
5.1. 软件环境配置	20
5.1.1 操作系统	20
5.1.2 浏览器环境	21
5.1.3 数据库环境	21
5.1.4 网络环境推荐配置	21
5.2. 5.2 推荐配置说明	22

6. 低版本升级	24
6.1. T+Cloud 专属云 18.0 版本升级	24
6.2. POS 端升级	24
6.2.1 启用新零售注意事项	24
6.2.2 新零售 POS 客户端安装	25
6.2.3 启用智慧门店注意事项（新零售 2.0）	25
6.2.4 POS 客户端安装(新零售 2.0)	26
6.3. 加密升级	27
7. 产品授权加密	28

1. 产品概述

T+专属云是畅捷通总结近 20 年中小企业管理实践并深入研究当前企业创新发展需求，应用先进的互联网技术和平台帮助企业实现效益增长的全在线数智商业云服务。T+专属云是以“O（洞察）O（判断）D（决策）A（执行）”模式，全面优化场景服务，支持企业全链路（研产供销财）、全渠道（线上线下）、全场景（分角色工作台）进行经营与管理的解决方案，让企业“一站式”获取各类融合型应用服务，“使用简单，降本增效”。

T+专属云应用帮助企业实现“人财货客数”的全要素精细化管理，基于实时数据进行企业管理。同时，实现广泛外部的商业资源链接，包括电商、物流、票税等生态化服务，帮助企业获取更多渠道资源、物流资源、供应资源。作为一款平台化云服务产品，向中小企业提供全过程在线服务，包括体验服务、部署服务、应用服务、安全服务、运营服务、人才服务。

专属云部署是将云服务构建在企业的独享专属资源池上（客户自己的物理服务器或客户在公共 IaaS 的云主机上），采用产品应用开通和基础云应用服务的模式为客户提供服务。

产品主应用功能包括：**经营管理**（数据化经营分析、合伙人管理）、**新零售**（智慧门店、促销管理、会员中心、电商通、微商城）、**新商贸**（营销管理、跑店管理、车/访销、订货商城）、**智能供应链**（采购管理、销售管理、小畅协同、库存核算、移动仓管、物流管理（包括三方物流和自配送）、序列号）、**新生产**（生产管理、委外管理、工序管理、计件工资、物料需求计划、智慧车间、质检管理）、**新财税**（发票管理、税务管理、往来现金、费用管理、银企云联、小畅报销、出纳管理、薪资管理、固定资产、总账、T-UFO、多公司管理）；**严选 ISV 专业领域应用**（CRM、售后服务、专业 WMS、生鲜智能拣货、智能称重数据接口、UDI 系统追溯、报表工具）；主要应用于中小型全渠道、全链路经营的商贸企业、工业企业与工贸企业一体化管理。

客户应用价值：

①、基于实时数据的经营管理方式

从人、财、货、客、数五个维度切入，构建覆盖企业全部经营要素的数字化经营决策模型，简单易懂、数形结合、智能预警、合理化建议推送、业务财务管理均可使用等特点。使用过程中不会受限于自身能力限制，可被模型设计的分析思路进行引导式分析，具有极强的应用沉浸感，还可利用全面的经营指标快速完成对企业庞杂的经营数据体系化的分析，如抽丝剥茧般层层发掘企业经营问题，及时制定处理方案，为企业决策提供数据依据，不断提升企业管理水平与持续盈利能力。

②、智能供应链：基于订单跟进的上下游供应链高效协作

- 简化供应链协作：通过“小畅协同”平台，将订单信息与上下游供应链伙伴一键协同，快速确认及信息反馈，平台上支持快速打印及订单下载。用畅通无阻的网络简化供应链协作。
- 仓储配送数字化：通过 PDA 移动终端实现仓内全程移动作业，通过配送工作台将企业配送任务与配送资源高效匹配，实现从司机配送到客户签收环节的数字化管理，从而提升整体工作效率，达到管理的数字化

③、新商贸：销售全过程的标准化管理模式

基于场景的特色数据服务和极致体验，涵盖商贸企业的‘人财货客数’全局经营分析、在线商城运营分析、销售分析、拜访分析、营销分析、库存分析、资金分析等业务领域的 12 项综合数据报告服务和 82 个指标数据服务提供标准化管理模式。

- 业务员全流程的管控：针对销售人员，实现制定目标—销售过程—业务员成果查询的销售过程管理。同时，基于最佳实践的模型化——业务人员的六度能力模型，从人的经营能力、客户运营能力、勤勉度等六个方面对人员进行能力评估，用数据帮助个体改善和提升业务能力。在销售业务过程管理方面，业务员车销访销拜访过程管理。通过客户分布图，进行

拜访线路规划，手机下单；司机送货、签收、收款、线下商户管理，通过拜访过程和客户现场的事务性工作集成于车访销工作台，使工作更高效，更便捷。

- 营销数字化：帮助商贸企业从经销模式变为客户运营服务模式，通过线上订货商城实现客户在线交易，打造私域流量，再结合线下车访销业务实现线上线下融合，在整个业务中均使用智能的营销分析，通过精准的大数据测算实现精准营销，提高复购率和客户粘性，使数字化转型真正落地。

④、新零售：实现零售场景全覆盖，包括智慧门店、微商城、微会员、电商通，

- 支持线上会员营销、自建微信商城、电商 B2C 平台、实体店的智能 POS 等，打通零售场景的线上线下、私域公域流量通路的全渠道业务。
- 电商的跨平台多店铺订单归集，统一打印发货及快递单。实现线上线下商品统一管理，订单统一管控及分析，库存线上线下共享。
- 微商城提供公众号+小程序商城，支持商户基于微信公众号或微信群做线上生意推广和线上交易；面向消费者，通过对粉丝及会员进行微信图文营销、活动推送，提高会员转化率及会员粘性；顾客在线下单和支付，支持到店自提或快递发货或同城配送；会员可在微信小程序端自助兑换礼品，并可查询积分、消费历史。
- 支持直营连锁的多门店经营方式，统一门店管理、统一价格管理、统一会员管理、统一商品管理、统一库存管理、统一订单管理、统一配送管理。

⑤、新生产：实现订单过程可视化、车间生产可视化、物控可视化，从而实现企业的市场响应速度，精益化生产。

- 全过程可视化，极大提升客户服务水平

整个交付过程可视化，包括物流配送状态，生产过程等，提高客户服务水平。

- 车间可视化和自动化

车间看板帮助企业相关组织及个人跟踪订单进度，实现基于计划、工序、现场的生产协同。。

- 应用的有效性

从管理角度出发，实现生产中的订单实时成本计算，使企业能快速便捷的了解并测算利润。

- 智能供应链

仓库发货连接物流信息自动维护、物流轨迹自动跟踪，下游客户在线自主跟踪物流轨迹，提升企业物流效率和客户体验满意度。

⑥、新财税：实时业务服务，业财、票档、财税一体化管理

- 多机构核算

为有多机构独立核算的企业提供独立的财务核算体系。

- 发票管理

提供各类型增值税发票校验真伪、智能采集、销售开票、进项认证等一站式管理服务。

- 往来管理，提高风险管理水平

通过有效的信用管理（业务员信用、客户信用）、信用预警、信用提示，减少坏账损失；灵活确定立账依据，可以更加精准的对应收应付进行预估；通过灵活的结算政策和收付款期限控制，准确预测未来各月资金状况。提供多维度、多经营场景的资金分析。

- 新个税预扣预缴算法的薪资管理

为企业提供薪资核算、个税申报、银行报盘、移动端薪资查询、成本分摊、人力成本分析等服务，人力完成薪资核算后可无缝衔接财务总账凭证以及个税申报，进一步提升企业部门间协同与业务一体化能力，助力企业薪资管理数字化落地

- 提供全生命周期的固定资产管理

支持固定资产等企业固定资产的管理。

- 管好账簿、精细核算

通过凭证管理和业务无缝衔接，支持企业财务业务一体化管理。多辅助核算方式帮助企业从多维度了解企业经营情况。

- 精细库存管理，严控企业成本

通过可自定义的可用量查询，准确监控库存未来状况；通过最低库存、最高库存、可用量控制等手段来降低库存水平，提高仓库作业效率；通过灵活的存货核算方法，为经营者提供实时库存成本。

⑦、**基于角色的移动应用**，提高工作效率，加强内部管控

全新移动 APP 为企业老板提供对企业的人、财、货、客 4 大方面的精准、及时、专业的经营数据分析；为业务员提供专属工作台，管理与赋能同步完成，助力企业车访销业务业绩有序提升。还为商贸、工贸企业中采购、生产、仓库、财务等其他多个角色提供不同应用场景下的移动办公应用。

⑧、**开放平台赋能企业，获取广泛的生态服务**

对于需要云服务支持的 ISV，我们提供容器化部署应用，kubernetes 集群管理，通过“聚宝盆”提供更稳定丰富的开发部署环境。对于开发伙伴，产品内集成 T+低代码开发平台，帮助开发者更高效的开发增值应用。

产品定位：“全链路、全渠道、全场景、全领域数智创新”

成就效能驱动的创新企业

核心应用理念：“智慧经营、数字管理”

2. 目标用户

创新型企业、小型工业企业、工贸企业、商业企业以及规模稍大的商业批发、零售企业。服务多行业，包括快消品、餐饮连锁、化妆品、电子电器、酒饮、孕婴童用品、服装日化、汽配、农产品、五金、机械、紧固件等企业。

- 品牌代理

某一个或几个品牌公司区域代理，在授权区域内建有自己的渠道体系，下级有经销商。

- 多点批发型

从事某一类或多个品类的商品批发，多种渠道销售，销售范围依据企业规模可能是全国或某一区域，一般有多个仓库或销售机构，与总部职能部门异地办公

- 商超供货型

为一些大型商超或者小型便利店供货，以提供某一个或几个品牌的快速消费品或日化类用品居多

- 批零兼营型

一般在专业大市场中（如建材、食品、服装批发市场等），80%企业都属于批零兼营类型

- 连锁零售型

面向终端消费者销售，有多家门店或专柜，实行连锁统一管理，大多有会员运营业务。

- 电商型（B2C）

在京东、天猫等多个电商平台上开设店铺或者自建商城，从事线上销售业务

- 工贸一体化

离散制造业，包括加工型企业、OEM 加工厂、组装加工型等；流程制造业，包括连续型制造企业。

3. 产品名称及版本号

产品名称：T+Cloud 专属云标准版&专业版

版本号：V18.0

4. 产品主要功能变化

4.1 平台及公共

4.1.1 云备份

- 在账套备份计划、服务器端本地备份、客户端远程备份时，勾选启用云端备份，账套备份成功后，自动云端存储
- 账套恢复时，支持直接选择云备份的账套文件恢复
- 云端存储由于网络等原因上传失败时，会通过短信和账套内消息双重机制提醒系统管理员和账套管理员，及时进行手工上传补救云端存储

4.1.2 平台公共功能

- 批号自动生成规则增加【项目】因子
- 存货参照增加复选框，通过复选框可实现多选存货功能，解决使用 Ctrl、Shift 操作不便的问题
- 支持单据表头图片附件类型的自定义项设置打印的功能
- 支持带时间维度的单据创建日期的查看及过滤条件查询，包括单据详情、单据列表、单据报表
- 统计表的数量公式除支持合计外，新增了平均值、最大值、最小值
- 报表支持发布大屏看板：销售订单统计表、销售订单执行表、销货单统计表、销货单执行表、销售出库开单执行表、销售排行榜、请购单执行统计表、采购订单执行统计表、库存预警、库龄分析表、现存量查询、生产加工单执行表、生产加工单执行统计表、生产完工预警
- 增加选项控制结账后是否允许修改附件

4.1.3 低代码平台

- 低代码平台自定义的单据支持发布到移动端 T+APP
- 支持单据新增、编辑、查看的详情页及页面显示和配置

- 支持单据列表查询条件、查询结果的页面显示和配置
- 预制 4 个低代码平台应用（销售计划、设备投放单、请假单、要货单转预测单），在云应用管理列表里直接点击【开通】就可以使用功能

4.1.4 基础设置

- 物料清单列表增加存货分类树
 - ◆ 以物料清单父件存货的分类作为树形目录进行查看。分类树与存货分类树自动同步，无需用户单独维护。
 - ◆ 支持分类定位功能，方便用户结构化地管理物料清单。
 - ◆ 对于自制件和外购件分类管理的用户，支持系统选项设置，隐藏无物料清单的分类树。
- 物料清单维护页面优化
 - ◆ 物料清单维护页面，BOM 结构左树默认展开至第一阶，方便用户查看 BOM 结构。
 - ◆ 物料清单结构左树中，增加定位功能。
 - ◆ 多阶 BOM 维护时，对某个存货新增 BOM 并保存后，物料清单结构左树自动定位至原存货节点，方便用户继续编辑该产成品下的其他半成品 BOM。
 - ◆ 物料清单父件信息中增加工艺路线编码。
 - ◆ 物料清单增加存货停用和子件 BOM 停用标志。
- 物料清单正反向查询优化
 - ◆ 物料清单正反向查询时，双击明细行支持跳转到对应的物料清单。
 - ◆ 物料清单正反向查询结果支持显示物料清单设置的自定义项。
 - ◆ 物料清单正向查询时，对于版本号字段，支持精确匹配，勾选后进行精确查询，默认为模糊查询。

4.2 新财税

4.2.1 财务多机构核算

- 支持总部或母公司，在一个账套内，进行多机构财务核算与管控。
- 产品方案
 - ◆ 新增【财务多机构核算】选项（需要单独购买）
 - ◆ 启用后不支持反启用，请慎重启用！
 - ◆ 启用后，公司单组织账套会升维成为集团多组织账套。
 - ◆ 总部可以：
 - 集中管控
 - 科目体系：维护科目，按科目设置管控级次，下发科目，同步凭证接口科目设置、现金流量项目对方科目、凭证类别限制科目，保证各机构财务核算口径一致；

- 报表模板：维护报表模板，对报表数据进行上报管理，保证各机构财务统计口径一致，数据准确；
- 报表任务：根据分析需要，设置多个报表任务，要求不同机构、按不同顺序、上报不同报表，比如：标准财报、板块管报、地区管报。

○ 集中查询

- 查询个别机构的凭证、总账账表、TUF0 报表；
- 查询机构汇总科目账和汇总辅助账；
- 查询机构的个别报表数据。

○ 集中处理

- 审核、记账机构的凭证。

◆ 下属机构可以：

- 在其子账套内财务独立核算；
- 可以填凭证、单据生凭证、查账表，出报表。

4.2.2 合并报表

- 支持总部或母公司，对账套内的多机构个别报表进行抵消合并。

■ 总账+TUF0+财务多机构核算+合并报表

- ◆ 启用总账和新 TUF0→启用财务多机构核算→启用合并报表；
- ◆ 在总部集中维护合并相关的管控科目，比如：内部往来科目、内部交易科目、内部投资科目；
- ◆ 在总部集中维护合并相关的报表模板，比如：合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表；
- ◆ 在总部集中设置合并报表任务，比如：财报合并任务，要求所有独立核算机构，编制、上报报表任务内的机构个别报表数据；
- ◆ 在总部对账抵销，一键批量生成合并工作底稿和合并报表；
- ◆ 在总部钻取联查，合并报表→机构个别报表→机构账表→机构凭证→机构单据。

4.2.3 薪资管理

- 薪资核算单支持单据设计；
- 支持薪资精细核算，比如，按项目核算薪资，按职级等单据自定义项或档案自定义项核算、统计薪资。

4.2.4 往来现金

■ 付款申请

- ◆ 付款申请业务功能中，增加选择采购订单进行付款申请操作功能。在系统选项——往来选项中，找到付款申请相关选项，勾选【采购付款申请参照采购订单执行】后，方可启用此功能。需要注意的是：当采购付款申请业务选择参照采购订单执行，那么后续就不能够再

参照立账单据（进货单或采购发票）进行付款申请了。

4.2.5 银企云联

- 银企云联支持纯财务场景。
 - ◆ 只启用总账的云产品，也可以启用银企云联模块，下载流水、查看银行回单。

4.2.6 总账

- 采购发票或进货单，收付款单生成凭证时，支持将单据表头的公共自定义项设为摘要；
- 发票结算科目支持按【存货分类】【往来单位分类】设置入账科目；
- 进项税科目支持按【税率%】设置入账科目；
- 差异科目支持按【仓库】设置入账科目。

4.2.7 TUFO

- 支持设置多个报送任务，在任务中设置期间类型、报表范围及计算顺序；
- 支持按任务、期间批量计算报表数据；
- 支持查看报表数据列表，批量删除报表数据；
- 支持报表数据报送、取消报送，已报送的报表数据不能修改、删除、重算。

4.4 智能供应链

4.4.1 小畅协同

- 小畅协同支持移动端（微信小程序）和 PC 端（协同平台），支持企业自定义单据模板。
- 支持企业邀请自己的供应商和客户登录小畅协同处理采购和销售业务。客户/供应商登录后，可以根据首页的待办提醒，处理业务：
- 销售业务：支持查看报价单、销售订单、销货单等单据信息。并支持确认单据；支持查看单据的执行情况及物流信息
- 采购业务：支持查看采购订单和进货单。并支持确认发货，给企业发送发货通知，并支持查看物流信息。启用选项后，供应商发货后支持自动生成采购入库单
- 打印与导出：支持按照小畅协同的单据模板导出数据。支持按照默认模板打印单据（PDF 格式）

4.4.2 物流配送

- 自配送：

- ◆ 支持司机、车辆、线路档案设置
- ◆ 支持选择按【销售订单、销货单、销售出库单】哪个单据来派车配送。
- ◆ 支持调度人员手工在“派车工作台”派车（片区司机不固定）、自动派车（片区司机固定）。
- ◆ 派车工作台支持手工派车：支持按线路选单批量派车、地图圈选下单客户派车、超载时重新派车、满载量评估计算、汇总打印商品清单给库房汇总拣货、打印单据给司机送货、派车线路地图查看合理性（是否有交叉）、查询已派未送的单据、查询已送达单据、查询配送日期为今天的所有单据是否送达等等。
- ◆ 支持司机 APP，按工作台指派任务装车/无任务直接扫码装车、配送签收/拒收/部分收货、收款、退货、对账交款、欠款对账查询、司机工资查询等业务处理。
- ◆ 支持司机与仓库进行退货交接。
- ◆ 支持司机与财务对账交款。
- ◆ 支持司机工资计提工资。

4.4.3 库存核算

- 要货自动化——统采直配
 - ◆ 主要适用于零售餐饮、食品行业，解决了门店向总部要货时操作复杂的情况，减少门店与总部人员反复沟通确认的时间成本，自动根据供应商拆分采购订单，减轻操作员负担。
 - ◆ 增加门店要货自动化流程配置，用来配置门店与总部之间单据同步的时机以及审核方式；
 - ◆ 存货档案增加要货自动化存货的属性；
 - ◆ 要货单增加要货自动化流程的表头勾选，既可以支持要货自动化的流程又可以支持原有的普通流程；
 - ◆ 新增要货工作台，所有统采直配的要货单在未生成总部订单之前都存在于该界面，可以批量修改这些要货单的供应商并批量流转；
 - ◆ 新增要货入库工作台，只有加盟店要货才会使用到该菜单，该菜单用来展示所有加盟店未同步至总部的采购入库单/进货单，支持手工批量流转生成总部单据。
 - ◆ 新增移动端要货入库菜单，可在移动端直接对到货商品进行入库，保存后直接生成 pc 端的采购入库单/进货单

4.4.4 移动仓管

- PDA 拣货页面增加扫码自动匹配来源单信息并自动带入，提升拣货效率。
- 验货时增加“允许修改仓库/货位/批次效期/自由项”，PDA 上直接验货修改，提升拣货效率。
- 所有单据：拣货时增加“查看库存”功能，在查看库存页面支持直接带入自由项等相关信息到拣货明细中。
- 电脑端【货位档案】增加二维码打印功能。
- 入库单据：拣货时支持直接扫“预生成、解析”的序列号带出商品快速入库。

- 待拣单据提示【拣货中、验货中】状态，避免重复拣验货。
- 按销售订单拣货、按销货拣货：支持仓管员按线路/司机来查询单据，统一整车单据拣货。

4.5 新生产

4.5.1 物料需求计划

- 物料需求计划支持对无 BOM 的存货进行投产生成计划。
 - ◆ 在 MRP 运算方案中增加选项，支持勾选：无 BOM（含 BOM 停用）的自制件/委外件生成生产加工单/委外计划。应用场景：物料需求计划运算并生成三大计划（采购计划、生产计划、委外计划）时，针对存货、交期等各类因素进行分类汇总，灵活便捷地制定计划。
 - ◆ 勾选该选项后，系统在进行 MRP 运算时，只要存货属性包含自制或委外，就会强制生成对应的生产计划或委外计划，对于其中无 BOM 的存货，在运算说明中会增加相关说明：生成计划，但无有效 BOM。
 - ◆ 若用户存在漏录 BOM 的情况，可以在运算过程中参考该提示，进行 BOM 补录。
 - ◆ 针对涉及 BOM 的运算，增加运算过程的运算说明：在运算说明中显示本行运算过程的异常或者提示信息；若运算过程无特殊情况，则运算说明保持为空。
- 委外计划下达时支持供应商不必录。
 - ◆ 对于分职能协同完成委外业务的用户，支持在委外计划生成委外加工单时，在生单规则中，设置是否供应商必录。对于无供应商的委外计划会生成委外加工单草稿，采购人员可以选择对应的草稿完成后续的工作。
- MRP 运算单据支持对数值型数据进行合计显示

4.5.2 智慧车间

- 支持基于存货设置工序汇报上限比例。
 - ◆ 应用场景：在以下生产加工过程中，根据实际情况会对工序汇报的上限数量进行一定程度的让步放行，但对于让步放行的比例会有一些的要求：
 - ◆ 生产过程存在一定的废品率，多进行一定量的生产和报工；
 - ◆ 由于生产批量或其他原因需要多生产一小部分，后续可以作为库存直接用于后续订单。
 - ◆ 解决方案：
 - ◆ 支持对不同存货分别设置工序汇报上限比例（在存货-库存信息页签设置。注：以下选项启用后方可设置），当选项启用严格进行工序汇报后，实际生产汇报时，系统会按照在当前汇报制品存货设置的上限比例进行控制。其对应的系统选项如下：

- 【选项设置-生产/委外-生产-按照生产加工单严格进行工序汇报】。
- 【选项设置-生产/委外-智慧车间-按照工序派工单严格进行工序汇报】。
- ◆ 该汇报上限比例录入为记忆模式，新增存货时，默认沿用上次录入值。为空时，表示不上浮。
- ◆ 注：启用工序计价辅数量的明细行，系统仍然按照对应的主数量进行上限比例控制。
- 工序库存。
 - ◆ 应用场景：产品工序较多，企业需要统计在制品停留在哪道工序（即工序库存），便于追踪在制品位置信息以及分析生产加工阻塞环节。
 - ◆ 解决方案：支持在工序状况表中查看工序基于生产加工单和工序派工单的待汇报数量、转入转出数量和结存数量（使用工序转移单后，支持显示转入转出和结存数量）。
- 工序派工单支持按照生产加工单的工序顺序进行严格工序流程汇报。
 - ◆ 应用场景：在派工生产模式下，对生产加工单进行派工时，主要用于下达数量和指定工作中心等，而实际工序流转仍然按照加工单严格进行顺序流转的场景，为了便于进行现场管控，需要控制上下道工序汇报的合格数量和顺序。
 - ◆ 解决方案：
 - ◆ 勾选系统选项【生产/委外 - 工序 - 工序汇报严格按工序流程控制】，增加支持对工序派工单的汇报数量进行流程控制。
 - ◆ 该选项兼容简单生产和派工模式，原简单生产业务管控逻辑保持不变。
 - ◆ 该选项为全局设置。如仅需要对部分生产加工单或部分工序进行流程严格控制，则不要勾选该选项。对于需要流程控制的生产加工单或者工序启用工序转移，可以达到相同效果。

4.5.3 计件工资

- 增加项目计价维度，计件工资核算时可按项目设置工价，或计件工资报表中按项目统计工资；
- 增加设备计价维度，同一工序使用设备或不同设备加工时由于加工效率不一样，因此计件工价也不一致；
- 增加员工类别计价维度，同一工序由于工人的技术水平、职称或资历不同时工价不一样；
- 与工序联用时支持手工录入工资，与工序管理联用时计件工资只能参照工序汇报单生成，但有些工序不在系统内汇报，需要可以手工录入计件工资。
 - ◆ 解决方案：
 - 计件选项中增加【计件工资录入方式】选项，可设置计件工资为手工录入、参照工序汇报单、手工与参照工序汇报单三种方式。
 - 选择“手工与参照工序汇报单”时，计件工资核算单中根据“数据来源”可区分手工录入还是参照工序汇报单。
 - 手工录入的数据同样支持取价功能。
- 报表增加制单人查询条件，计件工资所有报表均增加“制单人”查询条件，方便按制单人统计分析

数据。

4.5.4 生产管理

- 补料支持退料，产品未完全生产完时补料可能造成多补情况，为了库存管理与成本核算准确多补的材料需要退料；
- 加工单可设置不录入材料，边设计边生产的项目，加工单中有些产品是最终是不确定材料的，需要设计后再变更加工单，因此需要加工单可不录入材料也能保存；
- 加工单支持重取 BOM，边设计边生产的产品在加工过程中会变更产品 BOM，变更后加工单需要自动重取最新 BOM，以提高加工单变更的效率与准确度；

4.5.5 新生产支持虚拟件业务

- 新生产支持虚拟件业务
 - ◆ 虚拟件是指把那些在多款产品中，要用到的共用零件虚拟成一个零件来管理，这样操作会在物料清单管理中带来便捷：
 - ◆ 把共用零件当作一个零件来使用，则在新建 BOM 时，不用再重复的去关联这些共用的零件。要新建一个产品的物料清单时，只要在 BOM 清单中，先把这个公用件打包成一个虚拟件，做 BOM 时每个产品只要关联这个虚拟件，而不用每个产品一一去加这些公用零件，如此，可以节省很多时间，同时，犯错误的几率也会小很多。
 - ◆ 当产品变更时，也会比较方便。只要更改这个虚拟件即可，所有的产品即都发生了更改。
 - ◆ 虚拟件一般用在多个存货需要在多个物料清单中被公共用到的情况，而且被用到的产品越多，其功用越大。若只有在二、三个产品中被用到，那此时，用虚拟件也就没有这个必要。
 - ◆ 在使用虚拟件的时候，还要注意一个问题。就是虚拟件只是一个虚拟的品号，在实际管理中，根本不存在这个品号所对应的物料，所以，很多属性，其并不具有，在进行相关业务时虚拟件也不会存在。这个虚拟料件是没有库存也没有金额的，更不会产生相关的费用问题。若用户想对虚拟料件进行库存管理、查询库存金额、甚至把它出售时，虚拟料件是无法实现这些功能的。

4.5.6 新生产支持替代件业务

- 新生产支持替代件业务
 - ◆ 对存货和物料清单子件建立替代方案，配置原件（主件）和替代件之间的替代关系及替代数量，完成替代件基础档案维护。在物料需求分析、生产加工单中根据替代方案设置实际的替代件及替代数量，完成生产领料计划。后续领用材料时，根据加工单明细设置的主件和替代件进行材料领用。
 - ◆ 在替代方案中设置对应的替代策略和采购策略后，在 MRP 分析时，系统可以自动化地根据库存

情况和预置替代策略进行缺料分析和替代件选择，避免主件缺料问题：

- 设置替代策略为部分替代后，在主件库存不足时，系统会选择用替代件库存来顶替，若仍然不满足需求，可以按照采购策略去生成采购建议；
- 对于需要保证产品材料一致性的生产场景，可以设置替代策略为整批替代，此时MRP分析时，会整批使用主件或替代件，不会出现材料混用的情况。

4.6 质量管理

■ 支持不合格品是否拆批设置，同一批次存货检验时合格品、不合格品均要入库且使用相同批号，方便记录来源同一批次。

◆ 解决方案：

- 质检选项中增加【检验单严控合格品与不合格品批号必须不同】选项，可设置同一单据中合格品与不合格品批号是否相同。
- 选择“控制”时，同一检验单合格品与不合格品批号不能相同，以便质量追溯时清晰确定质量信息。
- 选择“不控制”时，同一检验单合格品与不合格品批号允许相同，此时质量追溯时将会无法区分使用的材料是否合格，客户需要注意！
- 选择“不控制且不合格品批号与合格品默认一致”时，同一检验单合格品与不合格品批号允许相同，且不合格品批号默认按合格批号带入，带入后可修改，相当于快速录入。

■ 增加无来源入库单质检存货先检验再入库的控制，先入库再进货流程或直接入库的产成品如果是质检存货时需要控制先质检，再根据质检结果控制入库。

◆ 解决方案：

- 质检选项中增加【自制入库单时需要检验的存货控制为不可入库】选项，可设置采购入库单或产成品入库单质检存货是否先质检再入库。

■ 移动端支持查看不合格原因、检验项目，移动质检-检验单审核后需要支持继续查看不合格数据、检验项目数据。

■ 检验项目引用后支持修改，有些检验项目每年要根据供应商情况调整一次，需要调整后可自动更新引用了该检验项目的检验方案，以提高检验方案变更效率。质检选项中增加【检验项目引用后是否可修改】选项，开启后即可随时修改检验项目中的全部内容，修改后自动更新引用了该项目的检验方案。

■ 成品报检单支持变更报检数量，产品报检时数量不准确，检验确定数量后发现报检数量大于实际数量，可变更成品报检单为真实检验数量，系统控制为更后的报检数量不能小于累计检验数量。

4.7 新零售(新零售 2.0)

4.2.1 智慧门店

■ 支持赊销业务

- ◆ 支持根据会员来自动生成客户
- ◆ 在门店挂账时，支持控制客户的信用额度，即赊销的零售单支持占信用额度。
- ◆ 零售选项为“收银员在 POS 端录入收款单”时，赊销收款单只可在 POS 端录入
- ◆ 零售选项为“财务人员在业务后台录入收款单”时，赊销收款单只可在往来模块中录入
- ◆ 收银员交班/日结时，可查看到各班次或日结时的挂账金额、挂账收款金额。
- ◆ 在零售数据中心，支持按客户来查询赊销情况

■ 支持店加工

- ◆ 店加工商品的零售单出库时，自动生成店加工商品的生产加工单（若没有购买生产模块，则看不到此单据），并根据成本卡，自动生成子件商品的材料出库单、店加工商品的产成品入库单、店加工商品的零售出库单。

■ 其他：

- ◆ 多个门店共用一个收钱吧，适用于商家的多个门店共用同一个收钱吧账号且需要按门店来对账的场景。
- ◆ 支持顾客扫小票上二维码，开具电子发票。
- ◆ 扫码时相同商品累加时，支持累加商品显示在最后一行、或显示在原商品行上。
- ◆ 可指定是否在功能按钮上显示快捷键；用于收银员对快捷键不熟，希望在开单界面上，可以很方便的查看到快捷键的场景。
- ◆ 副屏支持设置是只在左边部分显示图片或视频、或全屏显示； 如果不想要滚动字幕，也可以设置为关闭
- ◆ 零售毛利统计表按导购、会员、会员级别、促销活动看零售毛利
- ◆ 商城订单支持自动打小票，用于商城订单门店发货时，自动打出小票，用来备货，如：门店自提时，需要打：自提小票、水吧标签、厨房加工单；门店配送时，需要打：配送小票、水吧标签、厨房加工单

5.2.2 会员管理

- pos 支持扫码会员卡 ic 卡
- 储值卡明细支持批量删除
- 使用“成长值模式”搭建会员体系时，支持会员减少成长值来降级。
- 为了方便商家老板及运营人员统计数据，在数据统计表的列表及导出的 Excel 中增加合计。

- 支持限制会员消费时使用储值的比例。
- 会员档案支持按可用积分排序。
- 储值调账单列表、导出增加会员姓名，调账时展示会员信息。
- 优化 POS 输错密码次数预警
- 支持限制储值余额适用商品及门店
- 储值赠送礼包增加了数据推演
- 批量调账支持导入备注
- 零售数据中心列表增加储值相关数据
- 卡明细增加售卡时间
- 会员可自助更换手机号

5.2.3 微商城

- 商城配送类型订单自动打印发货单
 - 顾客在商城选择使用同城配送、快递送到家，下单后，后台自动打印发货单，库管可以直接拿着发货单去捡货，减少手动打印的环节；
 - 需要配置哪些仓库的同城配送、快递订单需要自动打印；
 - 打印机需要设置成云打印机；
 - 需要设置打印模板；
- 支持控制商城订单打印次数
 - 商城订单打印后，会自动记录打印次数；
 - 支持在打印设置中，设置订单允许的最大打印次数；
 - 当超过打印次数时，系统会自动控制；
- 达达同城配送升级
 - 企业如果没有达达账号，直接在微商城后台直接注册达达账号；
 - 企业如果已经有达达账号，直接在微商城后台绑定达达账号；
 - 如果企业有多个仓库，期望一些仓库使用单独的达达账号，自行支付达达配送费用，此时支持按照仓库开通达达账号；

4.2.4 促销活动

- 支持组合商品销售
 - 产品组合支持在线上商城、智慧门店进行销售；
 - 产品组合的库存由明细商品的库存自动计算；
 - 支持在零售数据统计表中查看产品组合的销售情况；
 - 支持在毛利表中查看明细商品的毛利；

- 单品特价支持数量限购
 - 在设置单品特价时，支持设置商品的活动库存量；
 - 在设置单品特价时，支持设置每个会员可以以特价购买的数量。
- 在设置第 N 件打折促销时，促销规则勾选上“同价格商品累加”
- 在设置满赠促销活动时，如果是指定赠品，赠品数量可以输入小数。
- 赠品促销支持导入、导出赠品
- 创建单品促销时支持提示具体哪些商品已经参与了其他单品促销活动

4.2.5 营销玩法

- 会员拉新：支持新客赠券活动和邀请有礼。以赠送优惠券为吸引点，达成拉新会员。
- 优惠券：支持类型有全场通用、粉丝专享、会员关怀、新客优惠、活动专属优惠券。
- 支持多人拼团、裂变分销、限时秒杀、直播卖货、支付有礼
- 积分商城
 - 商家可选择哪些商品参加积分兑换，选入积分兑换商品池的商品，可在小程序商城、零售 pos 端积分兑换。
 - 支持积分兑换商品可支持非在售商品——不上架到小程序商城里，仅兑换。
 - 支持按会员等级设置积分兑换商品的价格，支持兑换限购数量。
 - 商家可在 PC 端查看积分兑换流水。
 - 用户可在小程序端查看积分兑换明细。
- 社区团购
 - 商家接单，组织性价比很高的货源，配送到自提点，顾客到自提点提货；
 - 自提点团长，可以在手机端核销订单、查看销售和获得业绩分佣；
 - 商家-PC 端：团长档案、自提网点维护、商品佣金设置、商品上架、订单管理、配送安排、会员管理
 - 团长-微信端：专属推广码、推广商品、推广店铺、配送收货、自提核销、销售看板、我的佣金、我的客户
 - 买家-微信端：进入商城、选择网点、浏览商品、加入购物车、支付订单、领券、自提码、我的会员中心
- 支持门店推广码、员工推广码、会员分享统计

4.2.6 加盟连锁

- 支持店点管理，需要在总部建立营销机构、各营销机构下的门店
- 总部可在“营销机构零售统计表”中查看到各加盟店的销售数据。
- 支持会员储值统计表、积分增减统计表、积分增减明细表、加盟商储值额度管理
- 支持共用一个达达配送账号，加盟商也可以使用自己的达达配送账号；

- 总部可以设置促销活动并且勾选哪些加盟商门店参加，也可以给加盟商开通权限，让加盟商自己设置促销活动。
- 总部可以设置新客赠券、邀请有礼、优惠券、秒杀、拼团、支付有礼、积分商城并下发给加盟商。
- 加盟商除可以自行创建优惠券、直播间外，其他营销活动仅可参加总部下发的活动。总部可以设置允许加盟商自建优惠券和直播间卖货。

4.8 新商贸

4.8.1 订货商城

- 支持销售订单附件同步
 - ◆ 增加启用同步附件选项，勾选后订单同步时同时同步附件，不勾选时订单同步不同步附件
- 商品档案列表可售客户范围，支持按照客户明细维度批量导入导出
- 商品档案起订量，支持按照客户明细维度设置，支持按照客户明细维度导入导出

4.9 移动应用

4.9.1 1T+销售下单

- 增加移动端显示自定义设置功能，用户可以按照个人使用习惯进行页面显示设置：
 - ◆ 支持【商品选择页面】分类常驻左侧页面设置、字体大小设置、数量录入方式设置
 - ◆ 支持【购物车页面】明细字段显示全部和极简模式设置
 - ◆ 支持【连续扫码页面】直接录入销售数量设置，提升扫码下单效率
- 支持在销售下单应用中直接完成审批

4.9.2 2T+移动生产

- 移动生产 APP 用户页面整体升级
- 移动生产 APP 扫码报工优化
 - ◆ 在智慧车间 APP 中支持设置报工默认过滤条件，系统支持按照过滤条件和加工单单号或者派工单单号进行组合查询，将查询结果添加至待报工明细后，支持批量录入工人信息（或扫描工人的员工编号）进行汇报。
 - ◆ 过滤条件支持手动选择或者扫码选择。
 - ◆ 过滤条件为记忆模式，退出页面后，仍然记录。

4.8. 5T+智慧车间

- 智慧车间 APP 用户页面整体升级
- 智慧车间 APP 扫码报工优化
 - ◆ 在智慧车间 APP 中支持设置报工默认过滤条件，系统支持按照过滤条件和加工单单号或者派工单单号进行组合查询，将查询结果添加至待报工明细后，支持批量录入工人信息（或扫描工人的员工编号）进行汇报；
 - ◆ 过滤条件支持手动选择或者扫码选择。
 - ◆ 过滤条件为记忆模式，退出页面后，仍然记录。
 - ◆ 移动端和生产 PAD 端同步增加扫码过滤项设置。
- 智慧车间 APP 支持开工暂停
 - ◆ 对于已经开工的生产任务，在其任务页面，增加开工暂停操作，用户点击后会将该任务标记为暂停状态，同时记录暂停时间；
 - ◆ 对于暂停的生产任务，支持进行恢复开工，系统同步记录恢复时间；
 - ◆ 对于暂停的生产任务，必须恢复开工后才能进行完工汇报。
 - ◆ 系统支持查看暂停记录，在该生产任务进行最终的完工汇报前，支持对错误的暂停记录进行删除，一旦完工汇报后禁止修改；
 - ◆ 完工汇报时，系统自动扣减暂停时间，记录有效工时；
 - ◆ 网页端目前仅支持查看暂停汇总信息，暂不支持暂停记录查看等相关功能，后续会进行进一步的完善。
- 智慧车间 APP 功能优化
 - ◆ 在移动单据模板中增加设备、工作中心等字段，对于基于设备派工的用户，支持根据设备等信息进行选单；
 - ◆ 在工序汇报页面，支持通过修改工人，快捷变更报工人，实现代理报工，同时在批量设置中支持批量修改工人；
 - ◆ 在基于工序行码进行扫码完工操作时，若用户之前对该任务已经进行过开工和暂停操作，系统自动获取开工时间和暂停记录，同时记录完工工时；
 - ◆ 支持配置是否显示扫码确认框，对于已经熟练使用扫码操作的用户，可以提升扫码效率；
 - ◆ 在工序汇报完成后，支持选择留在当前页继续进行工序汇报；
 - ◆ 在移动端的派工单详情支持查看在存货档案上传的图片。

5. 运行环境

5.1. 软件环境配置

5.1.1 操作系统

角色	操作系统
应用 \ 数据库 服务器	Windows Server 2016 (standard , enterprise)
	Windows Server 2019 (standard , enterprise)
	Windows Server 2022 (standard , enterprise)
服务器	Windows Server 2016 (standard , enterprise)
	Windows Server 2019 (standard , enterprise)
	Windows Server 2022 (standard , enterprise)
	Windows 10 (Professional, Enterprise, Ultimate) (64 位) (T+Online 支持)

注意：需安装简体中文语言操作系统，且区域语言中正确设置日期格式显示。

5.1.2 浏览器环境

浏览器种类	完全支持的版本
T+浏览器	支持（金盘中目录：金盘\TPlus\TPlusBrowser）
T+浏览器 2023	支持（金盘中目录：金盘\TPlus\TPlusBrowser）
Chrome	不限制版本

5.1.3 数据库环境

Microsoft SQL Server 2016(Standard 、 Enterprise)
Microsoft SQL Server 2017(Standard 、 Enterprise)
Microsoft SQL Server 2019(Standard 、 Enterprise)

5.1.4 网络环境推荐配置

如果异地使用，需多线服务提供商提供带宽

广域网同时 在线人数	最低配置		推荐配置	
	服务器（上行）	客户端（上行/下行）	服务器（上行）	客户端（上行/下行）
5	100M 共享 (1m)	-	10M 专线 (2m)	-
10	20M 专线 (1m)	-	50M 专线 (2m)	-
20	40M 专线 (2m)	-	80M 专线 (4m)	-
30	80M 专线 (4m)	-	100M 专线 (7m)	-
50	80M 专线 (6m)	-	120M 专线 (8m)	-

80	100M 专线 (7m)	-	150M 专线 (11m)	-
100	120M 专线 (10m)	-	200M 专线 (20m)	-
150	150M 专线 (15m)	-	250M 专线 (30m)	-
200	200M 专线 (20m)	-	300M 专线 (40m)	-

5.2. 5.2 推荐配置说明

在线人数	日销货开单量	部署方式	内存	磁盘	CPU	服务器	软件
5	150 以下	服务器	8G	SATA 磁盘	Intel 酷睿 8 核 2G	品牌PC	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
	150 以上	服务器	16G	SSD 磁盘	Intel 至强 E5 四核及以上	入门级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
10	150 以下	服务器	8G	SSD 磁盘	Intel 酷睿 8 核 2G	品牌PC	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
	150 以上	服务器	16G 至数据库大小	SSD 磁盘	Intel 至强 E5 四核及以上	企业级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
20	150 以下	服务器	16G 至数据库大小	SSD 磁盘	Intel 至强 E5 四核及以上	品牌PC	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
	150 以上	服务器	16G 至数据库大小	SSD 磁盘	Intel 至强 E5 六核及以上	品牌PC	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
30	不限	分离部署	数据库服务器 32G 至数据库大小 应用服务器 8G	SSD 磁盘	应用服务器: Intel 酷睿 16 核 2G 数据库服务器: Intel 酷睿 16 核 2G	企业级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
50	不限	分离部署	数据库服务器 32G 至数据库大小 应用服务器 8G	SSD 磁盘	应用服务器: Intel 至强 E5 六核及以上 数据库服务器: Intel 酷睿 16 核 2G	企业级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
80	不限	分离部署	数据库服务器 16G 数据库大于 16G 则增加至数据大小 应用服务器 8G	SSD 磁盘	应用服务器: Intel 至强 E5 六核及以上 数据库服务器: Intel 酷睿 16 核 2G	企业级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
100	不限	分离部署	数据库服务器 32G 数据库大于 32G 则增加至数据大小 应用服务器 16G	SSD 磁盘 缓存 512M 及以上 读取速度 500M/s 以上	应用服务器: Intel 至强 E5 六核及以上 数据库服务器: Intel 至强 E5 八核及以上	企业级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
150	不限	分离部署	数据库服务器 64G 数据库大于 64G 则增加至数据大小 应用服务器 16G	SSD 磁盘 缓存 512M 及以上 读取速度 700M/s 以上 读写速度 7000 IOPS 以上	应用服务器: Intel 至强 E5 八核及以上 数据库服务器: Intel 至强 E5 八核及以上	企业级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位
200	不限	分离部署	数据库服务器 128G 数据库大于 128G 则增加至数据大小 应用服务器 32G	SSD 磁盘 缓存 512M 及以上 读取速度 700M/s 以上 读写速度 12000 IOPS 以上	应用服务器: Intel 至强 E5 八核及以上 数据库服务器: Intel 至强 E5 八核及以上	企业级服务器	Win Server 2022 64 位 SQL SERVER 2019 Enterprise 64 位

6. 低版本升级

6.1. T+Cloud 专属云 18.0 版本升级

- 支持 11.5、11.6 直接升级到 13.0 版本，然后由 13.0 版本升级到 18.0 专属云版本；
- 支持 T+12.0/12.1/12.2/12.3/13.0 普及版/标准版、15.0/16.0/17.0 标准版, T+Online, 直接升级到专属云 18.0 标准版
- 支持 T+12.0/12.1/12.2/12.3/13.0 的普及版/标准版/专业版、15.0/16.0/17.0 的标准版/专业版、T+Online, 直接升级到专属云 18.0 专业版
- 注意： T+11.5、11.51、11.6 购买了分销管理或资产管理，不能升级到 T+V18.0 标准版，只能升级到 T+V18.0 专业版
- 低版本账套升级无论是直接升级还是先恢复再升级，升级过程中都会判断账套必须启用云应用，原账套停用的升级会自动开启，原账套未启用的升级过程中弹出界面开启。

6.2. POS 端升级

6.2.1 启用新零售注意事项

数据平滑升级，客户端需安装

- ◆ 服务器升级成功以后，只要是没启用“新零售管理”模块，都是可以在老 POS 中收银。一旦启用了，就必须在新 POS 中收银了。

启用新零售模块前：

- ◆ 将 POS 数据全部上传。（新零售启用后，老 POS 数据不支持再上传）
 - ◆ 零售单出库完毕
 - ◆ 对账收款完毕
 - ◆ 零售选项“成交金额配置”与“单品金额配置”，只可有一个设置为非“实款实收”
- 以上工作完成后，再启用“新零售管理”模块。

启用新零售模块后，步骤如下：

- ◆ 在门店档案上，将原来使用的 POS 号注销，新增 POS 机号
- ◆ 在门店档案，设置 POS 常用结算方式
- ◆ 登录 POS：

- 专属云首次登录时，须指定 T+服务器地址、云企业、门店及 POS 机号（须为未使用的 POS 机号），后面再登录时只需录入用户名及密码
- Cloud 首次登录时，须指定云企业、门店及 POS 机号（须为未使用的 POS 机号），后面再登录时只需录入用户名及密码

6.2.2 新零售 POS 客户端安装

硬件要求：

PC 收银机

- ◆ POS 操作系统：必须为 WIN7 及以上操作系统。（不支持 WinXP）
- ◆ 建议使用触摸屏一体机、或显示器为触摸屏，并且为电容屏。
- ◆ 屏幕分辨率：要求 1024*768 以上
- ◆ 对硬件品牌没有要求

功能入口：

- ◆ 零售管理--零售客户端下载中心，在此各下载 PC、平板、自助收银的客户端
- ◆ 点击“零售管理”菜单，进入下载界面，进行 windows 的 PC 客户端安装程序下载
- ◆ 或者点击“零售管理→零售开单”：若本地没安装客户端，则可进行 windows 的 PC 客户端安装程序下载

客户端下载后，安装即可。

注意：

Cloud 与专属云的安装包不同，安装时不要混淆！否则会导致 POS 无法使用。例如，

- ◆ cloud 产品对应 windowsPC 客户端安装包为：tpluscloudpos_setup
- ◆ 专属云产品对应 windowsPC 客户端安装包为：tpluspos_setup

6.2.3 启用智慧门店注意事项（新零售 2.0）

老客户升级限制条件

启用了 T+零售管理（老零售）、新零售管理（新零售 1.0）的客户在升级新零售 2.0 时，暂时有如下限制，限制条件后续将逐一处理，敬请关注公告等，一旦升级为新零售 2.0 后切记不能回退到原版本零售。

- ◆ 启用 U 会员（微信营销）但未过期的限制升级，反启 U 会员可解决

- ◆ 具有专柜业务的限制升级
- ◆ 有成套件业务的限制升级（说明：成套件在 2.0 中，是用“特殊销售商品”来实现）
- ◆ 启用平台电商（美团、饿了么）的限制升级
- ◆ 启用了计次卡的客户限制升级
- ◆ 启用老零售、新零售 1.0 时不能增购微商城，需先升级为新零售 2.0

数据平滑升级，客户端需安装

- ◆ 服务器升级成功以后，只要是没开通“智慧门店”模块，都是可以在老 POS 中收银。一旦启用了，就必须在新 POS 中收银了。

启用智慧门店前：

- ◆ 将 POS 数据全部上传。（新零售启用后，老 POS 数据不支持再上传）
 - ◆ 全部零售单出库完毕、结算完毕。
 - ◆ 注销所有 POS 的加密。
 - ◆ 启用前备份，启用后不支持反启，不能再恢复到原版本零售。
 - ◆ 零售选项“成交金额配置”与“单品金额配置”，只可有一个设置为非“实款实收”
- 以上工作完成后，再开通“智慧门店”模块。

启用智慧门店后，步骤如下：

- ◆ 在门店档案上，新增 POS 机号
- ◆ 登录 POS：
 - 首次登录时，须指定云企业、门店及 POS 机号（须为未使用的 POS 机号）
 - 后面再登录时只需录入用户名及密码

6.2.4 POS 客户端安装(新零售 2.0)

硬件要求：

PC 收银机

- ◆ POS 操作系统：必须为 WIN10 及以上操作系统。（不支持 WinXP）
- ◆ 建议使用触摸屏一体机、或显示器为触摸屏，并且为电容屏。
- ◆ 屏幕分辨率：要求 1024*768 以上
- ◆ 对硬件品牌没有要求

功能入口：

◆ 零售管理—智慧门店—零售客户端下载，在此可下载收银客户端安装程序

- 触屏收银：支持下载 windows 版、或商米版的 PC 客户端
- 自助购物：支持下载 windows 版自助收银客户端

客户端下载后，安装即可。

注意：

Cloud、云主机与专属云的安装包不同，安装时不要混淆！否则会导致 POS 无法使用。具体如下：

POS 版本	POS 安装包名称
新零售 2.0 cloud	newpos_tc_setup.exe
新零售 2.0 云主机	newpos_yzj_setup.exe
新零售 2.0 专属云	newpos_zsy_setup.exe
新零售 2.0 cloud 自助购	newpos_self_tc_setup.exe
新零售 2.0 云主机自助购	newpos_self_yzj_setup.exe
新零售 2.0 专属云自助购	newpos_self_zsy_setup.exe

6.3. 加密升级

- 18.0 版本新购/增购只支持服务商通过达尔文系统代客下单，续费支持达尔文代客下单和客户产品内直单，所有加密方式都只支持云订单的鉴权方式。
- 用户数控制：当低版本产品升级后，可能会存在账套中的 WEB 用户数大于加密中购买的用户加密数，加密升级后，登录产品可能会有提示“超出购买用户数”；另外因为演示环境不控制用户数，当演示环境刚注册加密时也有可能出现“超出购买用户数”的情况；
 - ◇ 出现该情况，先检查加密鉴权信息确认购买没有问题，再登录【系统管理员】点击“用户管理”检查 WEB 用户数量是否大于购买的用户数，需要停用部分用户，当未停用用户不大于购买用户数时再重新登录。
- 账套数控制：当产品未进行加密注册时，视为演示版，演示版不控制账套数，当刚注册加密时有可能出现账套数大于购买张套数登录失败的情况；
 - ◇ 出现该情况，也需要先检查加密鉴权信息确认购买没有问题，再登录【系统管理员】

删除部分账套，当未结转账套的数量不大于购买账套熟练时再重新登录。

7. 产品授权加密

购买产品授权后，均需要通过绑定鉴权获得产品正式授权。

■ 演示期控制

- 如果本机无绑定正式鉴权，说明用户目前使用的是演示软件，则进行演示期控制。
- 演示试用需要验证申请，验证成功即可建账试用。
- 进销存、生成、财务等基础模块演示期的时间为 60 天，以单据的时间跨度作为控制依据；单据超过演示期，在使用相应模块时给予提示，不能进入模块内功能。
- 如果服务端检索该模块有加密信息，则无演示期控制。
- 发票管理模块不支持演示试用，只有购买后才能正式使用开票服务；收票服务授权后支持 60 张的试用。
- 多公司管理演示期控制规则：
 - 多公司管理演示期内，多公司财务报表只能查询 2 个账套 5 个科目的数据；
 - 多公司财务报表只能查询 2 个账套的数据（查询条件、报表公式最多包含 2 个账套）。生成的报表不支持打印、导出。查询条件、报表公式超出 2 个账套时，整张报表不支持取数。
- 移动应用及云应用的演示期以每个应用的开始使用时间计算，演示期为 30 天，超出 30 天给出提示不能继续试用。
- 云备份的功能不支持在演示期使用。

■ 站点控制

- 如果本机无加密授权，说明用户目前使用的是演示软件按照演示期功能应用限制，不限制用户数。
- 如果服务端检测到有加密信息，则获取加密中的购买用户数，登录检测产品中的未停用的 WEB 用户数。登录判断该用户数不能大于购买用户数，否则需要系统管理员登录系统管理-用户管理，停用部分用户保证使用用户数不大于购买用户数。
- 购买基础模块，包含三个注册用户；
- 零售 POS 收银，按照 POS 端数量进行控制，不控制用户数；
- 移动应用控制按照移动授权的用户数控制。
- 系统管理入口登录不属于业务用户，不占站点数。

■ 站点说明

T+专属云的用户数控制，采取注册用户模式（不含零售 POS 收银、移动应用），注册用户数对应产品中的未停用的 WEB 用户数（操作员）。